

Social media coaching

LA COMUNICAZIONE SU WEB È UNA STRADA DA FARE INSIEME

La **comunicazione su web** ha le sue particolarità e caratteristiche e merita sempre un'attenzione particolare. Ancor di più se per comunicazione su web intendiamo anche, e soprattutto, quella realizzata attraverso tecniche e strumenti messi a disposizione dai **social media**. Ecco perché nasce la figura del **social media coach**: una figura a metà tra il consulente ed il formatore il cui compito non è quello di gestire la comunicazione ma di costruire con il cliente un percorso che in breve porti alla gestione autonoma di alcuni canali di comunicazione su web.

Perché la parola coach: è la figura che più si avvicina al ruolo di chi supporta con l'obiettivo dell'autonomia di chi sta seguendo il training. A differenza di un abituale consulente non si preoccupa di offrire risposte e proposte, le cerca insieme al cliente. A differenza di un formatore non propone contenuti a priori, sceglie quelli che più si adattano alle diverse situazioni. La comunicazione non è solo pubblicità, il valore di un *brand* si costruisce partendo dalle persone e dai valori.

A chi può essere utile: a tutti coloro, aziende e professionisti, che non hanno ancora una comunicazione su web efficace, che non hanno ancora imparato ad utilizzare i social media in maniera professionale, che hanno idea ed intenzione di sfruttare al meglio tutti i canali di comunicazione per la propria professione o il proprio business; a chi vuole coordinare la comunicazione tradizionale con quella digitale, a chi vuole mettere a punto una strategia comunicativa utilizzando le opportunità offerte dal web.

Come funziona: Il social media coaching per **aziende ed organizzazioni** consiste, nella sua versione base, in un pacchetto di **tre incontri da tre ore** ciascuno, durante i quali l'adozione di una comunicazione sui social media verrà integrata con l'organizzazione. Il processo prevede momenti di *learning* (con modalità interattive ma con un lavoro simile alla formazione) e momenti *doing* (perché le cose imparate devono essere subito praticate ed esercitate perché rendano al meglio). Per i **professionisti** (o singoli individui) consiste in un percorso maggiormente flessibile ma comunque ancorato alla logica del *learning by doing*: gli appuntamenti e le modalità organizzative potranno essere declinate in base alle esigenze ed anche a piccoli obiettivi. Oltre ad imparare l'utilizzo delle diverse piattaforme di social media in maniera professionale, il vantaggio di questo approccio è nella possibilità di rendersi autonomi nella gestione della propria comunicazione professionale digitale.

Chi sono, da dove vengo, dove vado: vengo dal mondo della comunicazione *offline* (sempre che oggi abbia un senso dire questo) ed utilizzo gli strumenti digitali per accompagnare le imprese e i professionisti nel mondo della comunicazione su web in maniera personalizzata. Mi sono occupato nel corso degli anni di organizzare e gestire servizi di *front office*, meccanismi e sistemi per relazionarsi con il pubblico, strategie di comunicazione che avessero al centro le persone. I social media non hanno segreti che solo in pochi conoscono: cambiano il modo con cui si costruiscono le relazioni, ma quelle buone si basano sempre sugli stessi principi di **autenticità, trasparenza, correttezza, fiducia**. Sono le *keywords* con cui svolgo anche questo lavoro.

La comunicazione su web è una strada da fare insieme: se volete posso farla con voi.